

APAV tem nova campanha sobre violência no namoro

A APAV – Associação Portuguesa de Apoio à Vítima aproveita o Dia dos Namorados para lançar uma nova campanha de sensibilização sobre violência no namoro. A ação, dirigida ao público jovem, foca-se nas novas tecnologias e tem como mote “Dá o clique, fala com a APAV”.

“A violência no namoro acontece quando, no contexto das relações de namoro, um dos parceiros (ou mesmo ambos) recorre à violência com o objetivo de se colocar numa posição de poder e controlo. Esta violência pode assumir diferentes formas: verbal, psicológica, física e/ou sexual”, esclarece a APAV em nota de Imprensa.

A campanha resulta de uma parceria com o INP – Instituto Superior Novas Profissões e foi desenvolvida por um grupo de alunos do curso de Relações Públicas e Publicidade.

Mais informações em www.apav.pt.

